



Preisliste Stand 01.01.2016

Die Preisliste orientiert sich an Textlänge und Schwierigkeitsgrad der Textvorlagen sowie der zeitlichen und räumlichen Verwertung des Produkts. Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kreativleistungen wie Texte und Konzepte werden mit 7% versteuert. Spesen, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Auslagen bleiben einer gesonderten Berechnung nach Vereinbarung vorbehalten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Falls nichts anderes vereinbart, gelten bei einer Beauftragung die Preise und Bedingungen der zum Beauftragungszeitpunkt gültigen Preisliste.

1. Sprecherpreise

Mindestpreis **55 €** Dieser Betrag wird als Sprechergage je Buchung mindestens berechnet, unabhängig von der Kürze des Textes.

Fliesstexte

Textlängenkalkulation:

1 Minute = 900 Zeichen inkl.

Leerzeichen bzw. 125 Wörter

Imagefilm, E-Learning, Podcast o. ä., Preisaufschläge für lippensynchrone Aufnahmen nach Absprache. *Keine* Nutzung für TV, Kino, Hörfunk inbegriffen. Nutzungsdauer unbegrenzt.

Fliesstext (unbegrenzt)

Nutzung im Internet und Intranet, für Präsentationen, DVDs, POS (Point of Sales) und Messen. Keine Nutzung als vorgelagerte oder eingebettete Werbung auf Fremdseiten.

bis 2 Minuten **275 €**
bis 5 Minuten **350 €**
jede weitere 5 Minuten **100 €**

Fliesstext (klassisch)

Nutzung auf der Firmenhomepage, für Präsentationen, DVDs und Messen sowie bei ausschließlicher Nutzung für POS-Videos. Preis gilt auch für Apps, die werblich oder kommerziell genutzt werden. Lizenzjahresgebühr für Apps ab 100.000 Downloads gegen Abrechnung: 0,03 ct/Download.

bis 2 Minuten **275 €**
bis 5 Minuten **350 €**
jede weitere 5 Minuten **100 €**

Fliesstext (offline)

Nutzung für Präsentationen, DVDs oder Messen, Audioguides (Museen/Tourismus) und Sprachkurse. Preis gilt auch für Apps, die nicht werblich oder kommerziell genutzt werden. Lizenzjahresgebühr für Apps ab 100.000 Downloads gegen Abrechnung: 0,03 ct/Download.

bis 2 Minuten **150 €**
bis 5 Minuten **200 €**
jede weitere 5 Minuten **75 €**



E-Learning/Schulungen

bis 2 Minuten	150 €
bis 5 Minuten	200 €
jede weitere 5 Minuten	50 €

Für die interne Nutzung in Firmennetzwerken; Aufschlag für Erweiterung der Nutzungsrechte nach Rücksprache.

Telefonansagen

3 Module	100 €
jedes weitere Modul	30 €

Unbegrenzte Nutzungsdauer. Modul: max. 30 Sek.

Werbung

Preise gelten für eine Nutzungsdauer von 1 Jahr

Hörfunk

Lokal	55 €
City	100 €
Regio	275 €
National	400 €
dt.-spr. Raum	675 €

gilt auch für Instore (POS/Ladenfunk)

1 Mio Einwohner
4 Mio. Einwohner
20 Mio Einwohner

TV/Kino

Lokal	55 €
City	125 €
Regio	375 €
National	500 €
dt.-spr. Raum	875 €
Moodfilm/Animatic	225 €

gilt auch für Messen/Stadiondurchsagen/Veranstaltungen

1 Mio Einwohner
4 Mio. Einwohner
20 Mio Einwohner

Internet

Internet weltweit	500 €
nur Firmenhomepage	250 €

inkl. Firmenhomepage, Fremdseiten, Videoportale & soziale Netzwerke

Telefon-Warteschleife

200 €

Nutzungsdauer 1 Jahr. Jedes weitere Jahr zzgl. 100% des Preises.

Zusatzoptionen

Layout Funk	200 €
Layout TV/Kino	250 €
Werbepot + Reminder	+ 50%
Cut Down	50%
Wiederverwertung im Folgejahr	50%
Verwertung weiteres Medium	50%
Cutdowns unbegrenzt	500%
Buyout 5 Jahre	250%
Buyout unbegrenzt	500%

nur mit Hauptspot

je Medium in Deutschland pro Jahr



Mediabundle

1 Spotmotiv für TV,
Funk, Internet, Kino,
Messe, POS, Stadion,
Veranstaltung, Telefon,
pauschal

2.200 €

Buyout für jedes weitere Jahr 100%

Games/Hörspiel

1. Stunde
jede weitere
angefangene Stunde

150 €

100 €

Unbegrenzte Nutzungsdauer. Die Preise richten sich nach der Aufnahmedauer, nicht der Länge des gesprochenen Textes.

Hörbuch

je Audiostreame (netto) **320-640 €**

Unbegrenzte Nutzungsdauer.

Eine Audiostreame entspricht ca. 52.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Zzgl. Beteiligung 2% vom Händlerabgabepreis.

2. Weitere Leistungen

Studio/Sound

Studiomiete
je angefangene Stunde

80 €

Für jede Aufnahme fällt grundsätzlich Studiomiete an.
Ausnahme: Werbespots.

Audio-Editing
je angefangene Stunde

60 €

Die Sprechergage beinhaltet die Lieferung bereinigter Audiofiles in einer Datei. Zusätzliche Bearbeitungszeiten können etwa bei der Anpassung an Filmsequenzen, der Bearbeitung zugelieferter Materialien, der Aufteilung langer Aufnahmen in kleine Einzelsequenzen und separate Dateien o. ä. anfallen.

Sounddesign/Komposition

auf Anfrage

Produktion/Text

Textbearbeitung
je angefangene Stunde

80 €

Das Bearbeitungshonorar fällt an, falls der angelieferte Text überarbeitungsbedürftig ist und dies über eine Bearbeitungszeit von 15 Minuten hinausgeht. Bearbeitung nur nach vorheriger Rücksprache. Eine Bearbeitung kann notwendig sein, wenn nur eine Roh-Übersetzung vorliegt, der Text nicht für das Sprechen geschrieben wurde oder zeitlich nicht auf das Bild passt.



**Konzeption,
Texterstellung
und/oder
Produktionsleitung**
Tagessatz

300-600 €

Bezifferung nach Rücksprache, abhängig von der Textstruktur, Dauer des Projekts und Größe des beauftragenden Unternehmens.

Produktionsleitung: z. B. Auswahl und Buchung fremdsprachiger Sprecher, komplette Abwicklung einer mehrsprachigen Audioproduktion von der Vorlage des Textes bis zur Abnahme des fertigen Audioproduktes durch den Kunden. Vernetzung zw. Kunde, Auftraggeber, Kooperationspartnern, Agenturen, Sprechern, Komponisten/Sounddesignern, Videoeditoren und Kameraleuten, Textern, Tontechnikern.

Änderung/Stornierung

Änderungen

50%

Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermin buchbar.

Fließtexte: Sind ursprünglich 10 Minuten gebucht, aber nur 5 Minuten zu ändern (neu einzusprechender Text), wird die Hälfte des 5-Minuten-Preises berechnet, mindestens der Mindestpreis des Sprechers je Buchung (S. 1 d. Preisliste).

Spots: Eine Änderung liegt auch bei einer geringfügigen Korrektur vor (Neueinsprache). Nur vor Sendung des Spots.

Ausfallhonorar

bis 48 h vor Aufnahme
ab 48 h vor Aufnahme
ab 24 h vor Aufnahme

frei
50%
100%

Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine gebuchte Produktion weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin vollständig und unwiderruflich abgesagt wird. Die Prozentangaben beziehen sich auf den vereinbarten Preis. Ausfallhonorar wird auch für die Studiomiete fällig.

3. Erläuterungen - Werbung

Werbung: Alle Preise (außer Reminder und lokale Händlerallonge) beziehen sich auf jeweils ein Spot-Motiv von max. 45 sek. Länge. Wird ein Spot in mehreren Medien verwertet, wird der Preis für das teuerste Medium berechnet.

Funk/TV: Ausschlaggebend ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise wird die Einwohnerzahl im Sendegebiet zugrundegelegt.

Kino: Es gilt das Einzugsgebiet (Stadt & umgebender Landkreis). Für Kino lokal gilt alternativ: wird z. B. nur eine geringe Zahl gezielt ausgewählter Kinos in einer Großstadt gebucht, wird der Spot als lokal eingestuft.

Internet: Die Preise gelten für den deutschsprachigen Raum. Die Nutzung lokaler Funk- oder TV-Spots im Internet wird im Einzelfall ausgehandelt.

Layout: Mit der Bezahlung eines Layouts darf der Auftraggeber die Sprachaufnahmen für Präsentationen und Markttests verwenden, nicht jedoch ausstrahlen. Für den Fall der Sende-Nutzung ist die Differenz zwischen Layouthonorar und Spotpreis fällig.

Cut-Down: Wird ein Ausschnitt aus einem bestehenden Spot für ein neues Motiv verwendet, ist dafür ein Honorar fällig.

Lokale Händlerallonge: Händlernennung (Bezugsquelle), die an einen fertigen Spot angehängt wird. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar fällig. Wird das Motiv des Hauptspots nicht mitgeteilt, wird ein normaler Spot berechnet.

Sponsorenzeilen: mit bis zu vier Teilen (z. B. „...wird präsentiert von... / gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet.

Reminder: Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ist ein Bezug nicht vorhanden, handelt es sich nicht um einen Reminder, sondern ein zusätzliches Motiv.

Zeitvarianten: Bis zu drei Zeitvarianten (z. B. am Samstag, morgen, heute) sind im Preis eines Werbespots inbegriffen, wenn der Spot bis zu 14 Tage gesendet wird. Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen im Spot die Varianten. Dies betrifft ausschließlich Zeitvarianten, andere Textstellen bleiben unverändert. Die Varianten werden hintereinander weggesprochen und nicht zusätzlich editiert.

Verwertungsrechte: Bei einer begrenzten Nutzungsdauer (in der Regel ein Jahr) beginnt das Verwertungsrecht mit dem Tag der Aufnahme. Eine Ausnahme bilden gesonderte Vereinbarungen über Veröffentlichungs- und Ausstrahlungstermine. Eine Information über den Tag der ersten Ausstrahlung/Nutzung hat spätestens 10 Tage danach zu erfolgen. Die Verpflichtung zur Anzeige einer darüber hinausgehenden Nutzung (weitere Ausstrahlungen oder Verwendung in anderen Medien und Ländern) bleibt davon unberührt.